

Программа повышения квалификации
«Социальная ответственность бизнеса»

Цель программы: сформировать понимание важности социальной ответственности бизнеса в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, а также приобрести навыки учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Задачи программы:

- формирование социально ответственного мировоззрения и мышления;
- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть тематических и проблемных областей социальной ответственности бизнеса;
- развитие профессионального кругозора и выработка навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области социальной ответственности бизнеса;
- изучение способов интеграции социальной ответственности в деятельность организации и поддержания доверительных деловых взаимоотношений;
- выработка навыков по социальному обоснованию управленческих решений и оценке их социальных последствий.

Тематический план программы

1. Введение в теорию социальной ответственности бизнеса.
2. Подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса: зарубежный и отечественный опыт.
3. Элементы внутренней социальной ответственности бизнеса (социальная защита сотрудников, развитие человеческого капитала, социально ответственная реструктуризация).
4. Элементы внешней социальной ответственности бизнеса (спонсорские программы, благотворительность, социальные инвестиции, социальное партнерство).
5. Стратегии развития социальной ответственности бизнеса.
6. Нефинансовая отчетность как инструмент социальной ответственности бизнеса.
7. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг.
8. Стандарты в области социальной ответственности бизнеса.

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации**